

# tam tam

**Wolfberry** 沃福百瑞

宁夏沃福百瑞生物工程有限公司  
China Ningxia  
**Wolfberry**  
Biological Food  
Engineering co., Ltd

## Binnenkort kopiëren wij de Chinezen

In China kunnen ze niet alleen goed producten namaken maar ook merktechnisch goed leentjebuur spelen. Weet Reinier Heijnenberg,

Business Innovator bij Heijnenberg/ISMC Instituut voor Strategie, Marketing & Communicatie (ismc.nl) in Nijkerk. 'Zeker vanuit het perspectief van Coca-Cola.' Hij spotte de reclame voor Wolfberry (Biological Food Engineering, www.wolfberry.cn) tijdens een studiereis naar Sjanghai. 'Voor wie zelf alle copycats wil zien' organiseert Heijnenberg in april 2008 weer zo'n studietrip naar Sjanghai.

## Na de Luidsprekerhoed de EK Klikker

Wat komt er na de Luidsprekerhoed (EK 2004) en de stiekeme Heineken Luidsprekerhoed ofwel uittrekbaar Duits jagerhoedje (WK 2006)? De Heineken Alpenhoorn? De oranje Heineken Hitlersnor (idee van RTL4's Editie NL)?

Nee. De Heineken EK Klikker.

Tenminste, als het aan Jan Dirk Kruger uit Amstelveen ligt.

Kruger toverde zo'n ouderwetse blikken klikker ('Zo een waar je op drukt en dan klikklak hoort') om tot voetbalklikker. Op de klikkers komen foto's van alle spelers van Oranje. Eventueel van alle Europese elftallen. Uitermate geschikt voor



Heineken, vindt Kruger. 'Als je een bekend geluid aan je product kun koppelen dan denken mensen bij dat geluid gelijk aan het product. Kijk naar de Amstel-reclame: bij een achteruit rijdende vrachtauto denkt nu iedereen aan Amstel.' Misschien kan het klikkergeluid worden aangepast zodat je aan het openen van een blikje bier denkt, oppert Kruger verder.

Al die klikkers in het stadion tijdens het EK volgende zomer, dat geeft een prachtig geluid, denkt hij. 'En daar kan een ander biermerk niets aan doen, zoals in 2006 toen er geen Heineken-spullen het stadion in mochten van de sponsors.'

## Miljoenen peso's in verschiet

Over portretrecht van Oranje-spelers gesproken. In de Mexicaanse krant El Excelsior staat dagelijks een advertentie waarin een Nederlands Elftal-voetballer hun Seleccionados (Speurders) promoot. Op zijn onderhemd staat: 'Ik verkoop mijn auto'.

Maar wie is het, deze nummer 5? Giovanni van Bronckhorst, vaak 5? Nee. 5'er Urby Emanuelson ook niet. De zwarte broek lijkt ook ouder. Wie een idee? En zou deze 5 aanspraak kunnen maken op een paar euroton of miljoenen peso's voor het onbevoegd gebruiken van zijn portret? Mail graag naar erwin@adformatie.nl.



Deze tip is helaas de laatste die Tamtam ontving van zijn Mexicaanse correspondent Frans Stoppelman. Hij overleed op 23 oktober op 86-jarige leeftijd. Frans, bedankt voor je bijdragen!



## ? Joost Bazelmans

Joost Bazelmans van Red Chocolate beheert en exploiteert virtuele communities en games. Rabobank stapt in zijn goSupermodel.



leeftijd  
30

loopbaan  
Drie jaar

salesmanager bij E-mark Solutions; ontwikkelde elektrische bezorgscooter voor Domino's Pizza.

studie  
Haarlem Business School

**Wat was je eerste (bij)baan(tje)?**

IJsjes en popcorn verkopen voor het restaurant van mijn ouders.

**Wat is dé mazzel uit je carrière?**

Dat de eerste community die ik uitgeef, www.gosupermodel.nl, direct een succes werd.

**Wat is je grootste blunder in het vak?**

Heb jaren geleden ooit 2 databases door elkaar gehaald bij een mailing, de Finse prijzen werden bekend bij de Zweedse klanten en vice versa. They were not amused.

**Wat is je belangrijkste vakprestatie?**

Dat ik binnen een jaar een winstgevende onderneming heb opgericht in een nieuwe markt, met vernieuwende advertentievormen. **Wat deed je als je dit werk niet deed?**

Koken op topniveau.

**Wie is de beste in jouw vak?**

In online communities: Mark Zuckerberg.

**En wie de slechtste?**

Over slechte mensen lees je niet zoveel.

**Wat verdien je per jaar?**

Minimale DGA-salaris, 39k.

**Wiens baan zou jij absoluut niet willen?**

Sales bij een traditionele uitgever.

**Voor welk bedrijf wil je niet werken?**

Belastingdienst.

**Als Joost Bazelmans een merk zou zijn,**

**hoe zou je dat merk dan omschrijven?**

Innovatief en maatschappelijk verantwoord, met als pay-off: Starten is lopen.

**Naast wie zou je graag in het vliegtuig willen zitten en waarheen?**

Naast Al Gore, altijd een grote bek over het milieu en dan wel vliegen?! PRUTSER!

**Wat zou je doen met een miljoen?**

Investeren in vastgoed.

**Wat irriteert je het meest in het vak?**

Dat er voor het bereik binnen virtuele communities en games nog geen vaste erkende standaard is zoals grp's.

**Wat draag jij bij aan de maatschappij?**

Mensen dichterbij elkaar brengen door mid-

del van virtuele communities.

**Op welke politieke partij stem je?**

VVD.

**In wat voor auto rijd je?**

Geen, OV gaat sneller.

**Welk boek heb je het laatst gelezen?**

Eckart's Notes.

**Je hebt toch geen iPod hè? Wat heb je er het laatst op gezet?**

Peter en de wolf.

**Op welke website kom je vaak? Laatst wat gekocht?**

Google.nl/analytics; Ja, bij hotels.com, ebookers.nl.

**Hoe vaak google je jezelf?**

Net maar weer eens gedaan, gaat de goede kant op.

**Wat denk je dat je collega's van je vinden?**

Inspirerende gast, soms wat druk.

**Met wie zou je wel een dag willen ruilen?**

Richard Branson, op het moment dat hij met Virgin Galactic de ruimte in schiet.

**Vertel iets verrassends over jezelf.**

Ik was scheidsrechter tijdens de wereldkampioenschappen elektrisch rolstoelhockey in Helsinki 2004.